



MÓDULO 1

Panorama actual de la IA



Pablo Vázquez

vidainteligente.net

Consultor durante 15 años, principalmente en Nueva York, trabajando en “Inteligencia Aplicada” (desarrollo e integración de soluciones inteligentes).

Ingeniero Informático con un Máster en Inteligencia Artificial. Formador y divulgador en IA Generativa y autor de la newsletter Vida Inteligente.



Marcos Vázquez

fitnessrevolucionario.com

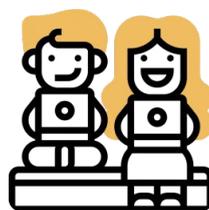
Ingeniero informático y divulgador de salud, amante de combinar la sabiduría clásica con la tecnología moderna.

Autor de múltiples libros y programas sobre nutrición, entrenamiento y mentalidad.

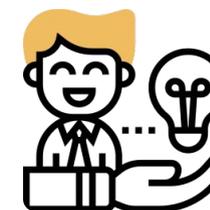
Bienvenida e Introducción



Orientado a “usuario promedio”, no técnico



20% teoría y 80% práctica



Casos de uso concretos pero generalizables



Contenido actualizado



Presentación y material de apoyo descargable

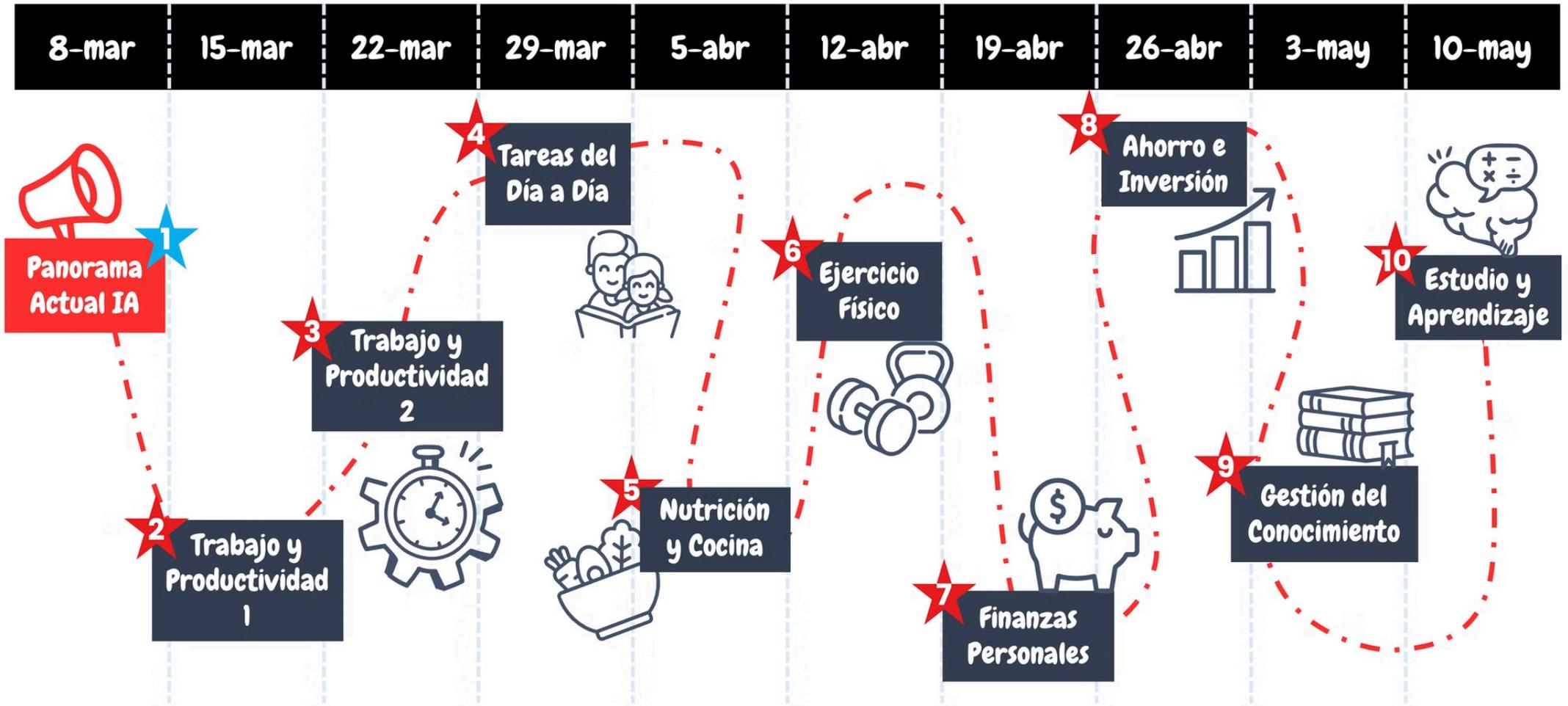


Acceso a comunidad y clases grabadas todo el 2025



10 CLASES EN DIRECTO

(sábados a las 5pm de Madrid)

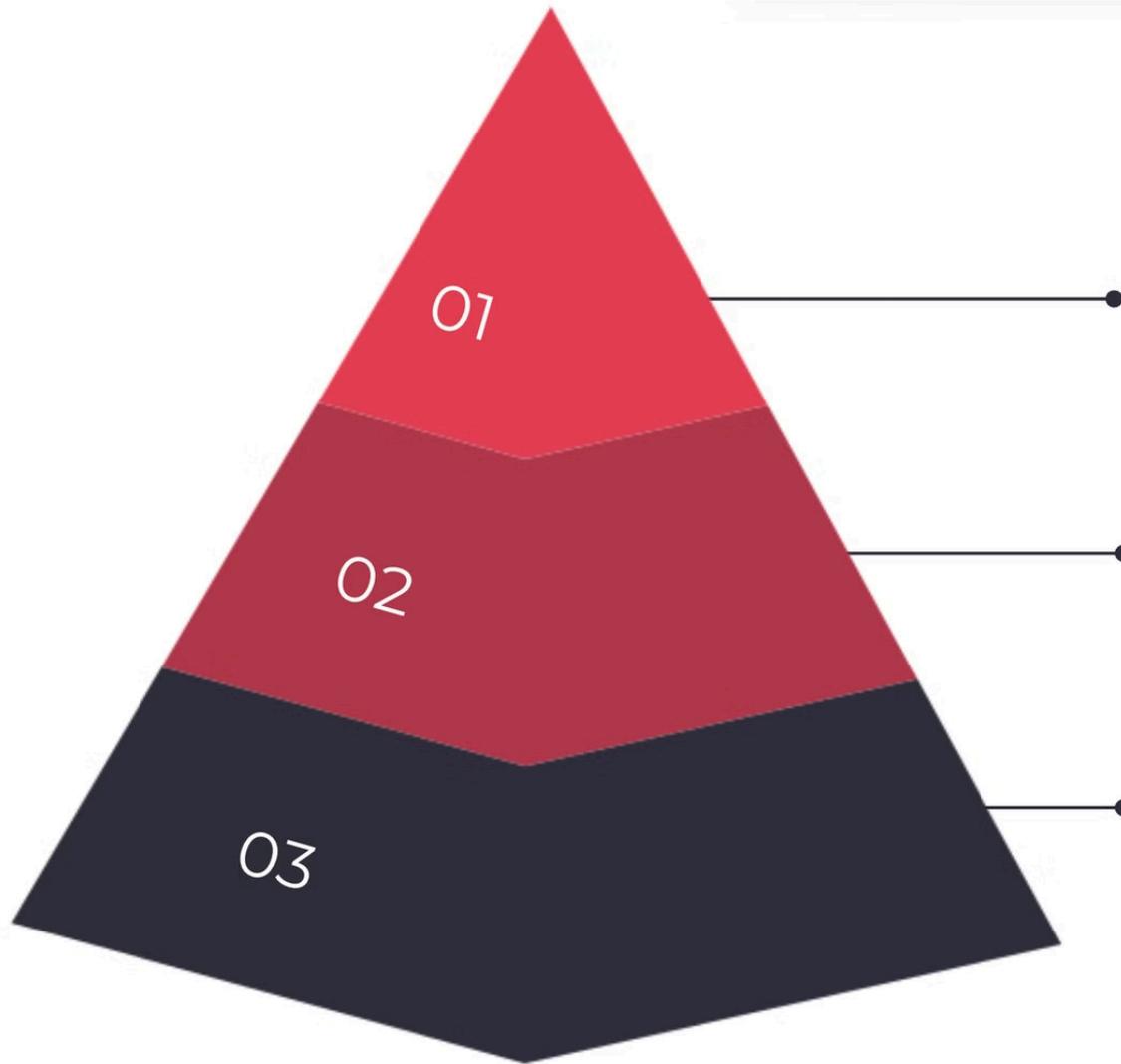


¿Qué vamos a ver hoy?

- **Parte I.** Panorama actual de la tecnología
- **Parte II.** Principales compañías y productos
- **Parte III.** Principales novedades y mejoras en ChatGPT
- **Parte IV.** Ejemplos prácticos de uso



Veremos tres niveles de detalle



PARTE 1: VISIÓN DE ALTO NIVEL

Situación actual de la tecnología

PARTE 2: VISIÓN DE NIVEL INTERMEDIO

Principales compañías y productos

PARTE 3: NIVEL DE DETALLE

Principales avances y funcionalidades destacadas a nivel usuario



PARTE I

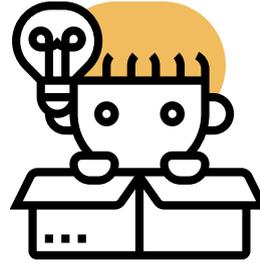
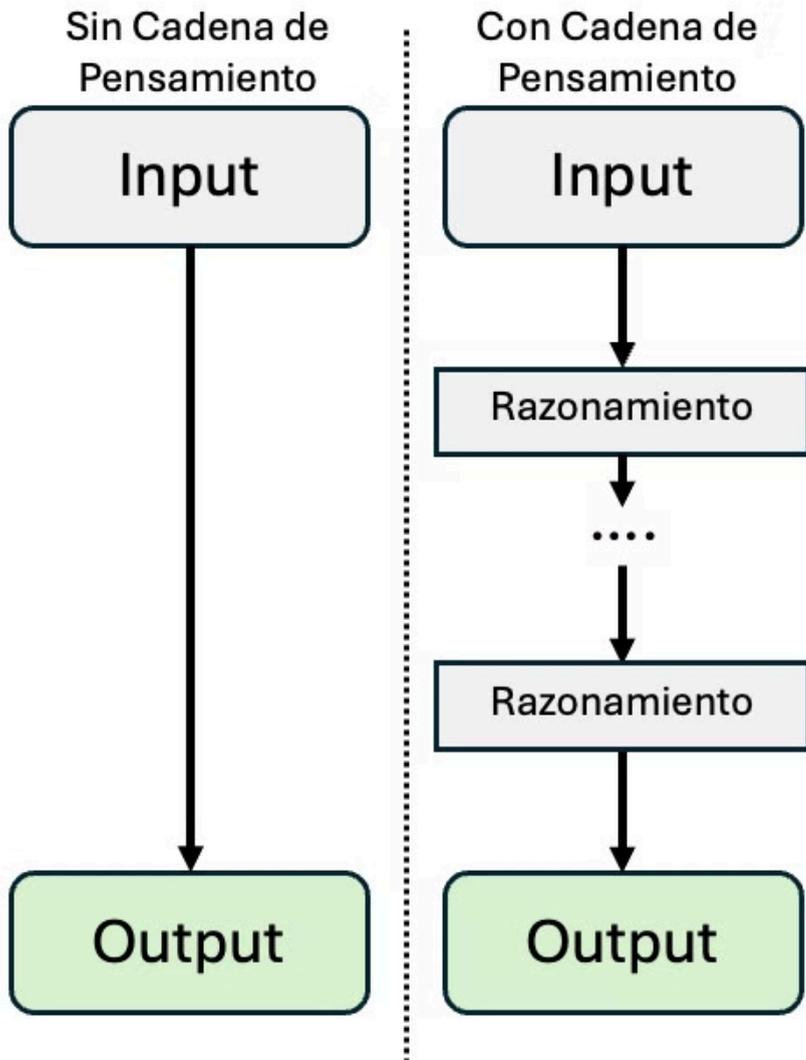
Panorama actual de la tecnología

En pocos meses, hemos subido 2 niveles

OpenAI clasifica las IAs en 5 niveles según su potencia. En el nivel más alto, sus capacidades son similares a las humanas. **En pocos meses hemos pasado del nivel 1 al 3.**



Algunos modelos han aprendido a razonar



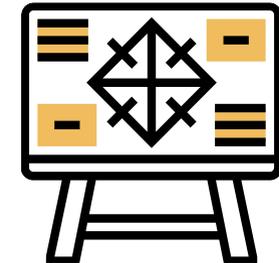
No responden de forma inmediata; **se toman un tiempo para pensar**



Descomponen problemas complejos y los resuelven paso a paso



Analizan su respuesta antes de darla, y si hay errores, proceden a cambiarla



Muy **útiles en tareas y STEM** (problemas de ciencias, matemáticas, lógica, programación...)



PARTE II

Principales compañías y productos

Competidores (más o menos) "puros"

| Competidor | Productos / funcionalidades | A destacar |
|--------------------------|--|---|
| Google | Gemini , nuevo "Modo IA" en su buscador, GEMS, NotebookLM | Integración en ecosistema Google (dispositivos Pixel, Google Workspace, Gmail, etc.) |
| Microsoft | Copilot , Copilot+, Copilot Voice, Designer , Bing Image Creator | Integración en ecosistema Microsoft (Windows, Office...) y acceso ilimitado a modelos de OpenAI |
| Anthropic | Herramienta: Claude.ai Modelos: Sonnet 3.5 (similar a GPT-4o) y Sonnet 3.7 (similar a los o1/o3 de OpenAI) | Capacidad de crear artefactos, ejecutar aplicaciones y organizar conversaciones en proyectos |
| xAI | Grok 3 | Apenas tiene restricciones de generación de contenido; integrado en X (Twitter) |
| DeepSeek | DeepSeek-V3 (modelo "normal"), DeepSeek-R1 (modelo razonador) | DeepSeek-R1 "piensa" de manera muy natural y nos permite ver sus razonamientos (disponible en Perplexity) |
| Apple | Apple Intelligence | Integrándose lentamente en el ecosistema Apple. Foco en privacidad y seguridad, pero sin modelos propios y un paso por detrás (a día de hoy) |

Herramientas especializadas

| Área / Funcionalidad | Compañías y productos destacados |
|----------------------|---|
| Presentaciones | Gamma (la que usamos en este curso 🤖), Canva (no solo presentaciones; también logos, imágenes, mockups, banners...) |
| Búsqueda web | Perplexity : búsqueda web avanzada con enlaces a las fuentes consultadas |
| Imágenes | Freepik , Ideogram , Leonardo (interfaz sencilla; con versión gratuita y precios accesibles). Midjourney (de pago; más complicado pero muy potente) |
| Música y audio | Suno , Udio (música), ElevenLabs (voces y efectos de sonido) |
| Video | Generación de video: Veo2 (Google), Sora (OpenAI), Pika 2.1 (Pika Labs) Creación de "reels": Reap (genera y edita reels a partir de video existente) |
| Avatares IA | HeyGen , Synthesia : generación de avatares animados para videos de todo tipo (educativos, de marketing y publicidad, creativos, etc.) |
| Otros casos de uso | Marketing y publicidad: Jasper , Copy.ai Interfaces (UI) y experiencia de usuario (UX): Figma Modelado 3D: Adobe Substance 3D , Nvidia Omniverse |



PARTE III

Principales novedades y mejoras en ChatGPT

Qué modelos existen y cuándo usarlos

| Modelo | Principales casos de uso |
|--------------------------------|--|
| GPT-4o-mini | <ul style="list-style-type: none">• Muy rápido pero no muy potente• Tareas simples: recetas de cocina, formateo de información, preguntas de cultura general• Tareas repetitivas: nos permite completarlas de forma eficiente |
| GPT-4o | <ul style="list-style-type: none">• Muy rápido pero no muy potente• Tareas de complejidad baja o media: problemas de lógica sencillos, formateo o extracción de datos, etc. |
| GPT-4.5 | <ul style="list-style-type: none">• Tareas que requieran lenguaje natural o inteligencia emocional: newsletters, exploración de sentimientos, etc. |
| o1 o3-mini o3-mini-high | <ul style="list-style-type: none">• Modelos similares; el mini es ligeramente más rápido (y tiene límites más altos)• Tareas de complejidad media-alta: programación, problemas matemáticos, de ciencias, o que requieran un razonamiento sofisticado |
| o1-pro <i>(cuentas PRO)</i> | <ul style="list-style-type: none">• Muy lento (puede tardar minutos en responder) pero muy potente• Tareas complejas: programas de lógica compleja, depuración de errores, tareas que requieren múltiples pasos, etc. |

 OpenAI tiene [una página](#) con información detallada y comparativas de modelos

Tipos de cuentas en ChatGPT

| Cuenta | Principales características |
|---|---|
| GRATUITA | <ul style="list-style-type: none">• Modelos disponibles: 4o-mini por defecto; también acceso a GPT-4o y o3-mini (modelo razonador) pero con límites bastante bajos• Otros: límites bajos en generación de imágenes, uso del modo de voz avanzado, y lectura y creación de ficheros; pueden usar pero no crear GPTs personalizados |
| PLUS <i>(\$20/mes + impuestos)</i> | <ul style="list-style-type: none">• Modelos disponibles: Añade acceso a o3-mini-high y o1; han empezado a dar acceso a GPT-4.5; también incrementa los límites de uso• DeepResearch: 10 usos/mes• Sora: 50 videos al mes, a resolución estándar (720p) y de 10s de duración máxima• Otros: uso y <i>creación</i> de GPTs; mayores límites (creación de imágenes, ficheros, modo voz); acceso prioritario a nuevas funcionalidades (lienzzos, proyectos, tareas, etc.) |
| PRO <i>(\$200/mes; solo disponible en EE.UU.)</i> | <ul style="list-style-type: none">• Modelos disponibles: Añade GPT-4.5 y también o1-pro (el modelo razonador más potente); uso ilimitado de todos los modelos• DeepResearch: 120 usos/mes• Sora: 500 videos en FullHD (1080p) y de 20s de duración máxima• Operator: acceso sin restricciones de uso• Otros: mejor soporte y acceso aún más prioritario a nuevas funcionalidades |

Recomendaciones prácticas de uso

Si quieres probar una versión de pago (por curiosidad o por ver si le sacas partido), **ChatGPT Plus** (\$20/mes - impuestos) es la más útil y completa en la mayoría de situaciones.

Si no, este es el enfoque que seguiría para los usos más típicos:

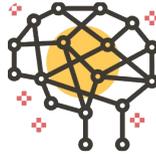
| | |
|--------------------------------|--|
| Texto | <p>Complejidad baja: ChatGPT</p> <p>Complejidad media-alta: MS Copilot, que da acceso ilimitado al modelo razonador o1</p> <p><i>NOTA: Otras opciones son Claude 3.7 (hasta llegar al límite de uso) y luego Gemini (acceso ilimitado tanto a modelos clásicos como razonadores)</i></p> |
| Imágenes | <p>Imagen 3 (integrado en Gemini) es muy potente</p> <p>MS Designer: utiliza el modelo DALL·E 3 (el mismo que ChatGPT) pero tiene límites más altos y una mejor interfaz de usuario</p> |
| Búsquedas web | <p>Complejidad baja: Perplexity en modo "estándar"; también puedes probar Gemini</p> <p>Complejidad media/alta: Perplexity en modo "Pro" (5 búsquedas al día)</p> |
| Asistentes IA | <p>GPTs de ChatGPT: muy útiles y fáciles de crear (veremos ejemplos), aunque en la versión gratuita solo puedes usarlos, no crearlos</p> <p><i>NOTA: Puedes pagar por un mes para crear los GPTs que necesites y luego cancelar tu suscripción y usarlos de forma gratuita</i></p> |
| Estudio e investigación | <p>DeepResearch de Perplexity (límites diarios)</p> <p>NotebookLM: muy potente y gratuito</p> |
| Presentaciones | <p>Uso gratuito de Gamma y Canva (veremos ejemplos durante el curso)</p> |
| Interacción vía voz | <p>ChatGPT hasta llegar al límite, luego Copilot (acceso ilimitado, pero no es tan bueno)</p> <p>Nota: Sesame es una alternativa interesante para hablar en inglés (flojea en español)</p> |
| Trabajo con ficheros | <p>ChatGPT hasta llegar al límite; luego puedes trabajar con Copilot dentro del ecosistema Microsoft (p.ej. en Excel) y con Gemini dentro del ecosistema Google (p.ej. Google Sheets)</p> |

Principales mejoras en ChatGPT



Interfaz mejorada

- Introducción de **Proyectos** para organizar tareas y conversaciones relacionadas
- Función de **búsqueda en chats** para localizar información histórica; memoria compartida
- **Selección rápida** de herramientas como DeepResearch y Lienzo



Mejoras en modelos

- **Escritura más natural** y mejoras en el formato de respuestas (incluyendo fuentes)
- **Optimización para tareas técnicas** (código, matemáticas) y creativas (narrativas, contenido).
- **Mejora en la creación y manejo de archivos** (falla menos y se recupera más rápido)



Nuevos modelos razonadores

- Acceso a modelos razonadores **incluso para cuentas gratuitas**
- **Diseñados para tareas complejas:** lógica, problemas matemáticos, código, etc.
- Acceso a **GPT-o1 en cuentas Pro**, lento pero con una gran precisión en problemas técnicos y de razonamiento



Trabajo colaborativo

- **Lienzos: espacios visuales interactivos** para trabajar de manera colaborativa (creación y edición de textos, código, etc.)
- **Edición en tiempo real**, revisión de gramática y soporte para múltiples lenguajes de programación
- No disponible (de momento) en cuentas gratuitas



Primeros agentes IA

- **DeepResearch**: búsqueda exhaustiva en internet, análisis de PDFs e informes documentados.
- **Operator**: integración avanzada con APIs y personalización profunda para tareas empresariales.
- Ambos diseñados para usuarios Pro que necesitan capacidades avanzadas.



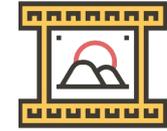
Mejoras en el modo de voz

- Generación de **voz más natural con opciones** avanzadas de personalización.
- **Ideal para conversar, practicar idiomas,** desarrollar ideas, e incluso explorar y analizar pensamientos y emociones



Ejecución de aplicaciones

- Posibilidad de **ejecutar aplicaciones dentro del chat**, como navegadores o herramientas Python.
- **Permite diseñar, crear y usar herramientas** simples sin necesidad de conocimientos técnicos.
- **Claude tiene un concepto similar** al que llaman Artefactos



Generación de video

- Creación de **vídeos cortos con Sora**
- Los videos se generan y **pueden incluso editarse** a partir de instrucciones en lenguaje natural
- El modelo disponible por ahora es una **versión inferior** al presentado en su día



PARTE IV

Ejemplos prácticos de uso

Mejoras importantes en todas las áreas de trabajo



Generación y edición de contenido

Creación de contenido nuevo y original o a partir de información ya existente

Ejemplos: texto, imágenes, audio, video, código, presentaciones



Curación y consumo de información

Procesar y extraer valor de información y datos ya existentes:

Ejemplos: análisis de datos, resumen de información, estudio y aprendizaje



Optimización y automatización de tareas

La IA hace cosas por los humanos, aumentando la eficiencia de tareas y procesos de todo tipo

Ejemplos: respuesta automática de correos, registro de facturas, gestión de calendarios



Tareas y actividades del día a día

Los humanos se apoyan en la IA para organizar y gestionar su día a día

Ejemplos: simulación de entrevistas de trabajo, consejos financieros, asistentes personales

La IA como ayudante en la generación y edición de contenido



1. Brainstorming y planificación

- **Definir objetivos SMART** alineados con los puntos de dolor de la audiencia
- **Generar muchas ideas** con pensamiento divergente (foco en cantidad, no calidad)
- **Identificar y definir tu audiencia**, incluyendo deseos y puntos de dolor
- **Validar ideas**, actuando como abogado del diablo



2. Investigación y búsqueda de información

- **Consultar** gran número de **fuentes de forma eficiente**
- **Confirmar los datos** que sean más relevantes en tus conclusiones
- **Organizar información** de forma lógica y estructurada
- **Encontrar y analizar estadísticas y estudios** para respaldar argumentos clave
- **Documentar** autores, fechas y enlaces para citas posteriores



3. Creación y producción de contenido

- **Desarrollar el contenido** de forma lógica y clara
- **Crear elementos visuales** (p.ej. diagramas) para facilitar la comprensión
- **Adaptar el tono y el lenguaje** al conocimiento y contexto de la audiencia
- **Refinar llamadas a la acción** (CTA) claras para guiar a los lectores



4. Edición y formato

- Revisar **ortografía, gramática y coherencia** general del texto
- **Asegurar la coherencia visual:** fuentes, colores y alineación
- **Simplificar** lo que pueda resultar confuso o repetitivo
- **Mejorar la estética:** párrafos cortos, subtítulos claros, diseño atractivo

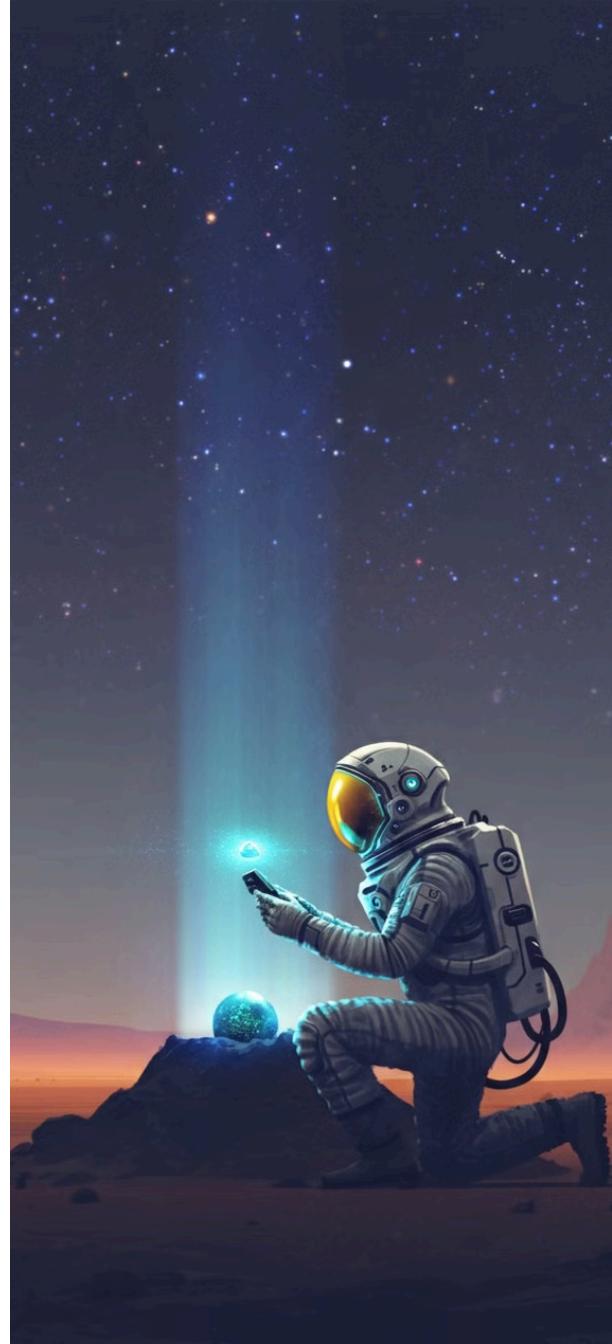


5. Distribución y difusión

- **Seleccionar plataformas** (ej: TikTok para jóvenes) y crear listas de hashtags según tu audiencia
- **Definir e interpretar métricas clave** (engagement, conversiones) y **ajustar tu estrategia** según sus valores
- **Fomentar la interacción** creando preguntas, encuestas o concursos en RR. SS.

¿Qué hemos aprendido hoy?

- Estado actual de la **tecnología y actores** principales
- **Últimas novedades** en ChatGPT (modelos, lienzos, agentes...)
- **Otras herramientas** y funcionalidades **destacadas** más allá de ChatGPT: Perplexity, Claude, Freepik... (veremos más)
- **Recomendaciones para** sacarle todo el partido a **las versiones gratuitas** de las principales herramientas
- **Ejemplos prácticos** de cómo usar la IA en la creación de contenido (veremos más)





Próximos pasos y recordatorios

- **Recuerda:** esta presentación estará disponible en la plataforma junto a la grabación de la clase
- **No te desanimes: es normal sentirse un poco abrumado** al aprender cosas nuevas, pero poco a poco todo va a ir cobrando sentido
- **Trata de practicar** algo de lo aprendido, y **déjanos tus dudas en el canal de la clase 1**; también puedes decirnos qué te ha gustado más o si cambiarías alguna cosa.